

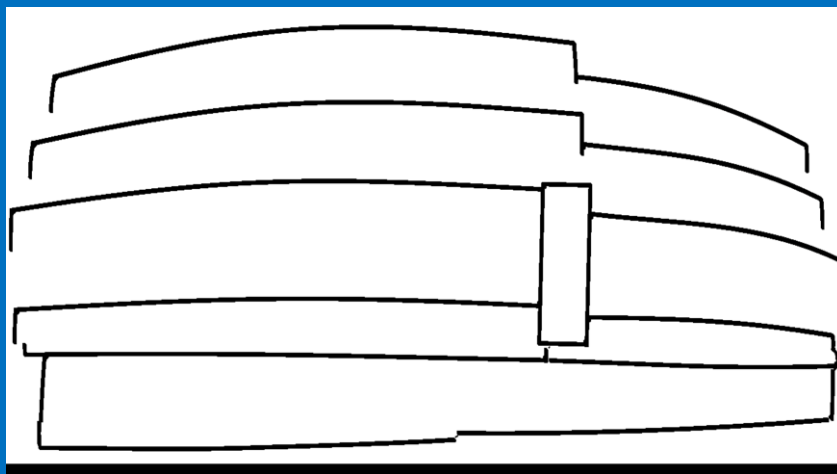
PLAN ESTRATEGICO DE ACCIONES 2015

Sede Barranquilla

**El del Desarrollo Investigativo: consolidación de
la investigación**

DOCUMENTO FINAL. Febrero 10 de 2015

CENTRO DE INVESTIGACIONES



PLAN ESTRATÉGICO DE ACCIONES 2015. La consolidación de la investigación.

Centro de Investigaciones con apoyo de Programas Académicos

PRESENTACIÓN

Como es habitual el Centro de Investigaciones presenta anualmente su Plan Estratégico de Investigaciones a través del cual pretende dar viabilidad al plan de desarrollo institucional en lo que respecta a la producción científica.

Este Plan Estratégico de Investigaciones 2015, como es natural, define los lineamientos de política presentados en el Plan de Desarrollo Institucional, para desde allí formular los retos que se asumen para el mismo año. Con base en los retos del Centro de Investigaciones se presentan las estrategias correspondientes y los objetivos estratégicos que se encargan especificando las metas de resultado que permiten evaluar el cumplimiento de las mismas.

En términos prácticos se definen según los retos asumidos por el Centro de Investigaciones, varias estrategias: la primera sintoniza con la política de generalizar la estrategia de investigación en el aula; la segunda propone el fortalecimiento de la capacidad de los investigadores en la producción científica de alto nivel mediante la aplicación a proyectos de investigación externos y la tercera apunta a la consolidación del Sello Editorial CORUNIAMERICANA.

CONTENIDO

LINEAMIENTOS DE POLÍTICA INSTITUCIONAL EN INVESTIGACIÓN	4
EJES DE ACTUACIÓN	4
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA:	5
Reto 1. APOYAR LA CONSOLIDACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN FORMATIVA	5
Reto 2. CONSEGUIR RECURSOS DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNO PARA EL DESARROLLO DE INVESTIGACIONES	7
Reto 3. CONSOLIDACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE PUBLICACIONES	8

LINEAMIENTOS DE POLÍTICA INSTITUCIONAL EN INVESTIGACIÓN

Los lineamientos que establece el plan de Desarrollo Institucional 2010-2015 en relación con la investigación son:

- Los cursos propuestos en los planes de estudio deben apuntar al desarrollo de **la investigación formativa de aula**, con el firme propósito de poner al estudiante en contacto que sus propias realidades y las del entorno. Para ello es necesario hacer uso de las metodologías e instrumentos científicos y tecnológicos necesarios para lograrlo.
- Optar por aplicar a fuentes externa de financiamiento de las investigaciones.
- Fortalecer los mecanismos de **divulgación, socialización, apropiación e integración social del conocimiento** mediante la producción intelectual de los docentes.

EJES DE ACTUACIÓN

Los ejes de actuación del Centro de investigaciones a la luz de estos lineamientos son:

Investigación	:	investigación propiamente dicha
Docencia	:	apoyo a la estrategia de investigación formativa y a la investigación desde el aula y semilleros de investigación
Proyección social	:	proyectos de innovación y desarrollo
Desarrollo Institucional	:	Apoyo a la Alta Dirección

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA:

La dirección estratégica se estructura en Retos que hacen lectura de las políticas institucionales sobre investigación, de ellas se derivan objetivos estratégicos de los cuales emergen las estrategias y las metas de resultados:

Reto 1. FORTALECIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN FORMATIVA

Estrategias

1. Desarrollo de una propuesta de investigación desde el aula que permita la articulación de la investigación a los procesos pedagógicos a partir de la formación por proyectos.

1.1 Objetivos estratégicos

1. Conseguir la apropiación del modelo de investigación desde el aula

Metas de resultado:

- Obtener al menos 10 proyectos de aula por programa.
- Al menos un proyecto de aula por programa va a REDCOLSI.
- Construir con los docentes de programa el banco de proyectos de los programas académicos

Metas de resultado: Acordar un plan de apoyo a los proyectos de aula con los docentes de cada facultad

2. Consolidación del desarrollo del Semillero de Investigaciones llevarlo al 10% de la matrícula
3. Dinamizar el semillero de investigaciones mediante el desarrollo de un diplomado y vinculación de 20 estudiantes a proyectos de investigación.

1.2 Objetivos Estratégicos:

- Diseñar un sistema de almacenamiento y gestión de los grupos de semilleros

Metas de resultado: Una aplicación para el manejo de los grupos de Semilleros de Investigación estructurada

Metas de resultado: Ampliar el repositorio de proyectos de investigación de los programas

Reto 2. CONSEGUIR RECURSOS DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO EXTERNO PARA EL DESARROLLO DE INVESTIGACIONES

Estrategias

4. Hacer seguimiento y presentación de propuestas de investigación a convocatorias nacionales de proyectos de investigación en Ciencia, Tecnología e Innovación.

Objetivo Estratégico

- Participar en las Convocatorias de Colciencias para el desarrollo de proyectos de investigación en CTI

Metas de Resultado: Presentar al menos tres propuestas de investigación a las convocatorias de Colciencias y capitalizar en al menos una de ellas.

- Participar en convocatorias de artículos de investigación en Revistas Indexadas.

Metas de Resultado: todos los investigadores deben postular al menos uno de sus productos a convocatorias de revistas indexadas y aplicar en al menos uno de ellas.

Reto 3. CONSOLIDACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE PUBLICACIONES

Consolidación de los medios de divulgación, socialización, apropiación e integración social del conocimiento.

Estrategias.

5. Consolidación de los medios de divulgación, socialización, apropiación e integración social del conocimiento

Objetivo Estratégico

- Proponer las Revistas a convocatoria para su indexación de las mismas.

Metas de resultado: Obtener la indexación de al menos una de las Revistas de la institución.

6. Fortalecimiento del departamento de publicaciones.

Objetivo Estratégico

- Mejorar el sistema de procedimientos del Departamento de Publicaciones.

Metas de resultado: se tiene un plan estratégico de desarrollo del sello editorial.

7. Consolidación del Centro de Investigaciones

Objetivo Estratégico

- Mejorar el posicionamiento de los Grupos de Investigación en el SNCTI.

Metas de resultado:

- Mantener la clasificación de los grupos en C y al menos uno asciende a B.
- Contar con al menos dos investigadores Clasificados como investigadores ante Colciencias.
- Realizar al menos un proyecto de investigación en alianza entre grupos para mejorar los indicadores de cohesión y cooperación.